

## § 1

- Regulamin dotyczy zasad przygotowywania oraz rozpowszechniania audycji prezentujących kampanie społeczne, dostarczonych „Radia Kielce” S.A. przez organizację pożytku publicznego na podstawie Rozporządzenia KRRiT z dnia 29 kwietnia 2011 r. w sprawie trybu postępowania związanego z nieodpłatnym informowaniem w programach jednostek publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej przez organizację pożytku publicznego nieodpłatnej działalności pożytku publicznego.
- Użyte w Regulaminie określenia oznaczają:
  - Ustawa – ustawa z dnia 24 kwietnia 2003 roku o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz.U. z 2010r. nr 234, poz. 1536, ze zm.);
  - Rozporządzenie – rozporządzenia KRRiT z dnia 29 kwietnia 2011 r. w sprawie trybu postępowania związanego z nieodpłatnym informowaniem w programach jednostek publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej przez organizację pożytku publicznego nieodpłatnej działalności pożytku publicznego (Dz.U. nr 109, poz. 638);
  - organizacja pożytku publicznego** – organizacje pozarządowe oraz podmioty, o których mowa w art. 3 ust. 3 Ustawy, których status potwierdzony został wpisem do Krajowego Rejestru Sądowego
  - nieodpłatna działalność – działalność prowadzona przez organizację pożytku publicznego, w sferze zadań publicznych, o których mowa w art. 4 Ustawy, za którą nie pobierają one wynagrodzenia
  - kampania społeczna** – przekaz, skierowany do określonej grupy docelowej, którego celem jest doprowadzenie do wzrostu wiedzy, zmiany myślenia, zachowania wobec określonego problemu społecznego – inicjowany przez organizację pożytku publicznego, prowadzony w ramach działalności nieodpłatnej w sferze zadań publicznych, o których mowa w art. 4 Ustawy; w przekazach dotyczących kampanii społecznej zakazane jest używanie marek oraz nazw podmiotów innych niż organizacje prowadzące działalność pożytku publicznego;

## § 2

- Audycje prezentujące kampanie społeczne przygotowane i dostarczone do „Radia Kielce” S.A. przez organizację pożytku publicznego na podstawie Rozporządzenia rozpowszechniane są na antenie Polskiego Radia Kielce, w czasie 9 minut w dobowym czasie nadawania, z czego:
  - w godzinach 06:00-09:00 - 3 minuty,
  - w godzinach 09:01-15:00 - 2 minuty,
  - w godzinach 15:01-20:00 - 3 minuty,
  - po godzinie 20:00 - 1 minuta.
- Dla podziału czasu i emisji audycji jako jednostkę podstawową przyjmuje się jeden tydzień kalendarzowy.
- Liczba emisji audycji prezentujących kampanie społeczne uzależniona jest od ilości wniosków złożonych na dany tydzień przez organizację pożytku publicznego i wynosi:
  - maksymalnie 42 emisje (6/dzień)
  - minimalnie 28 emisji (4/dzień).
- Podział czasu rozpowszechniania audycji między organizację pożytku publicznego prowadzące nieodpłatną działalność następuje z uwzględnieniem następujących kryteriów:
  - kolejności wpływu audycji prezentujących kampanie społeczne do „Radia Kielce” S.A., w trybie określonym w §5;
  - tematyki audycji prezentujących kampanie społeczne, przy czym pierwszeństwo mają audycje dotyczące kampanii społecznych na rzecz:
    - promocji kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i tradycji,
    - podtrzymywania tradycji narodowej, pielęgnowania polskości oraz rozwoju świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej
    - pomocy społecznej, w tym pomocy rodzinom i osobom w trudnej sytuacji życiowej oraz wyrównywania szans tych rodzin i osób,
    - upowszechniania i ochrony wolności i praw człowieka oraz swobód obywatelskich, a także działań wspomagających
    - osób niepełnosprawnych,
    - pomocy ofiarom katastrof, klęsk żywiołowych, konfliktów zbrojnych i wojen w kraju i za granicą,
    - ekologii i ochrony zwierząt oraz ochrony dziedzictwa przyrodniczego,

z zastrzeżeniem, że „Radio Kielce” S.A. ma prawo preferować wcześniej nie emitowane kampanie i kampanie dotyczące województwa świętokrzyskiego.
- Rozpowszechnienie audycji następuje na wniosek organizacji pożytku publicznego, stanowiący Zał. nr 1 do Regulaminu.

6. Audycja rozpowszechniona przez „Radio Kielce” S.A. może być ponownie rozpowszechniona wyłącznie w przypadku, gdy „Radio Kielce” S.A. dysponuje wolnym czasem nadawania w godzinach, o których mowa w § 2 ust.1 ze względu na brak wniosków o rozpowszechnienie dotyczących innych audycji.

### § 3

1. Treść audycji dotyczącej kampanii społecznej musi być zgodna z zadaniami publicznej radiofonii określonymi w art. 21 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 roku o radiofonii i telewizji (Dz.U. z 2011, nr 43, poz. 226, ze zm.) i powinna dotyczyć w szczególności:
- 1) popierania twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej;
  - 2) upowszechniania wiedzy o języku polskim;
  - 3) uwzględniania potrzeb mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym;
  - 4) działań służących rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego ;
  - 5) działań edukacyjnych na użytek środowisk polonijnych oraz Polaków zamieszkałych za granicą;
  - 6) działań służących umacnianiu rodziny, kształtowaniu postaw prozdrowotnych, zwalczaniu patologii społecznych
2. Treść audycji, o której mowa w ust. 1 nie może:
- 1) propagować działań sprzecznych z prawem i z polską racją stanu;
  - 2) propagować postaw i poglądów sprzecznych z moralnością i dobrem społecznym, w szczególności treści dyskryminujących ze względu na rasę, płeć lub narodowość;
  - 3) sprzyjać zachowaniom zagrażającym zdrowiu lub bezpieczeństwu;
  - 4) sprzyjać zachowaniom zagrażającym środowisku naturalnemu;
  - 5) naruszać obowiązku szanowania przekonań religijnych odbiorców, a zwłaszcza chrześcijańskiego systemu wartości;
  - 6) nawoływać do nienawiści lub przemocy na tle wyznaniowym, rasowym czy etnicznym;
  - 7) dotyczyć tematyki politycznej, religijnej lub związanej z zachowaniami lub preferencjami seksualnymi;
  - 8) promować bezpośrednio lub pośrednio podmiotów konkurencyjnych
- „Radio Kielce” S.A. ma prawo odmówić rozpowszechnienia audycji, o której mowa w ust. 1 o ile nie spełnia ona wymogów określonych w § 4 ust. 1-2.

### § 4

- Przyjęcie przez „Radio Kielce” S.A. audycji dotyczącej kampanii społecznej do rozpowszechnienia następuje w dwóch etapach:
- 1) na podstawie analizy wniosku, o którym mowa w § 5 Regulaminu, po spełnieniu warunków, o których mowa w § 3 i 5 Regulaminu,
  - 2) na podstawie analizy dostarczonego do „Radia Kielce” S.A. nagrania audycji, po spełnieniu wymogów, o których mowa w § 6 Regulaminu.

### § 5

1. Wnioski o rozpowszechnienie audycji dotyczących kampanii społecznych składa się w terminie 14 dni przed sugerowaną datą ich emisji na formularzu, o którym mowa w § 2 ust. 3 Regulaminu. Do wniosku załącza się szczegółowy scenariusz audycji oraz odpis z KRS organizacji.
2. Wnioski składane są w formie pisemnej - dopuszcza się możliwość przesyłania skanów dokumentów za pomocą poczty elektronicznej.
3. Wnioski podlegają rozpatrzeniu przez „Radio Kielce” S.A. z uwzględnieniem kryteriów, o których mowa w § 2. O terminie, godzinie i kolejności emisji audycji decyduje „Radio Kielce” S.A.
4. W przypadku, gdy dostarczony wniosek nie odpowiada warunkom, o którym mowa w § 3 lub § 5 ust. 1 „Radia Kielce” S.A. wzywa do usunięcia usterek i dostarczenia poprawionego wniosku w terminie 2 dni.
5. O przyjęciu lub odmowie przyjęcia danego wniosku oraz terminie emisji audycji organizacja pożytku publicznego zawiadamiana jest w formie pisemnej. Odmowa rozpowszechnienia audycji wymaga uzasadnienia.

**§ 6**

1. Audycja dotycząca kampanii społecznej może być dostarczona do „Radia Kielce” S.A. na płycie CD lub za pośrednictwem poczty elektronicznej.
2. Długość audycji, o której mowa w ust. 1 nie powinna przekraczać 30 sekund.
3. Audycję, o której mowa w ust. 1 należy dostarczyć przesyłką poleconą, kurierem lub osobiście na adres: Polskie Radio Kielce, ul. Radiowa 4, 25-317 Kielce, w dwóch egzemplarzach na płycie CD zabezpieczonej przed zapisem i oznaczonej w sposób trwały nazwą organizacji będącej autorem audycji lub w przypadku poczty elektronicznej na adres: [marek.wtorek@radio.kielce.pl](mailto:marek.wtorek@radio.kielce.pl) najpóźniej na 48 godzin przed jej emisją. Wraz z dźwiękami należy złożyć oświadczenie, którego wzór stanowi Załącznik nr 2 do Regulaminu.
4. W przypadku, gdy dostarczona audycja nie odpowiada warunkom, o którym mowa w § 3 lub § 6 ust. 1 - 3 „Radio Kielce” S.A. wezwie do usunięcia wskazanych usterek i dostarczenia poprawionego materiału, najpóźniej na 16 godzin przed ustalonym czasem emisji audycji.
5. W przypadku niedostarczenia audycji, w trybie i terminach określonych w ust. 3 i 4 czas przeznaczony na emisję audycji przepada.

**§ 7**

1. „Radio Kielce” S.A. zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu, w każdym czasie bez podania przyczyny, po skonsultowaniu zmiany z przedstawicielami wskazanymi przez Radę Działalności Pożytku Publicznego, z zastrzeżeniem ust. 2.
2. Konsultacji, o której mowa w ust. 1 nie wymaga wydłużenie czasu nadawania audycji, o którym mowa w § 2 ust. 1
3. W przypadku zaistnienia sytuacji, o której mowa w ust. 1 „Radio Kielce” S.A. opublikuje informację o zmianie Regulaminu z 7-dniowym wyprzedzeniem.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie będą miały odpowiednie przepisy Rozporządzenia, ustawy o radiofonii i telewizji oraz inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa.